

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“LET’S MAKE A REFRESH” (21.10DGT)

- 1. SOCIETA’
PROMOTRICE** LUIGI LAVAZZA S.p.A.
Via Bologna 32
10152 TORINO
Codice fiscale 00470550013
(di seguito “la Società”)
- 2. PERIODO** Dal **28/06/2021** al **28/07/2021** per la partecipazione; estrazione finale **entro il 12/08/2021**.
- 3. PRODOTTI IN
PROMOZIONE** L’iniziativa ha lo scopo di promuovere i seguenti prodotti pronti da bere della gamma Lavazza:
- lattina Lavazza Cappuccino da 250 ml
 - lattina Lavazza Double Espresso da 200 ml
- La partecipazione al concorso non comporta obbligo di acquisto dei prodotti in promozione o di altri beni/servizi.
- 4. AREA DI
DIFFUSIONE** Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino
- 5. DESTINATARI** I residenti/domiciliati nell’area di diffusione del concorso, maggiorenni, registrati o che si registreranno al sito lavazza.it.
- 6. MODALITA’ DI
PARTECIPAZIONE** I destinatari della manifestazione che, nel periodo dal **28/06/2021** al **28/07/2021**, verranno a conoscenza della presente iniziativa potranno partecipare alla stessa seguendo le modalità di seguito descritte.

REGISTRAZIONE

I destinatari della manifestazione che, nel periodo **dal 28/06/2021** al **28/07/2021** e nell’ area di diffusione dell’iniziativa decideranno di partecipare, potranno connettersi al sito internet
www.lavazza.it/refresh

(costo pari alla tariffa concordata da ciascun partecipante con il proprio provider/gestore).

Qualora i destinatari risultino iscritti al sito www.lavazza.it potranno accedere al sito di partecipazione al concorso utilizzando le stesse credenziali ed indicando il proprio recapito di telefonia mobile qualora mancante

Quelli non ancora registrati dovranno compilare il form di registrazione al sito lavazza.it con i seguenti dati personali:

- nome
- cognome
- indirizzo e-mail
- password personale a sua scelta

con i quali si intende partecipare ed a cui la Società potrà inviare le comunicazioni relative al concorso.

Potranno prendere visione dell’Informativa Privacy e del

Regolamento del concorso.

Potranno inoltre flaggare facoltativamente le caselle per il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie e per il consenso per finalità di marketing ed elaborazioni dati a fini di profilazione.

Verrà inviato un messaggio all'indirizzo e-mail appena registrato che inviterà ad autenticare la registrazione e ad effettuare il login, a seguito del quale, il destinatario sarà invitato ad inserire il proprio recapito di telefonia mobile.

Potranno quindi cliccare sul bottone "accetto" per prendere parte all'estrazione dei premi in palio secondo le modalità più avanti indicate.

Ciascun utente (individuato da nome, cognome, recapito di telefonia mobile) potrà registrarsi una sola volta e con un solo indirizzo e-mail e recapito di telefonia mobile.

Si precisa che i dati inseriti in fase di registrazione devono corrispondere a dati reali ed è totale responsabilità dell'utente compilare correttamente tutti i campi.

La Società si riserva di:

- bloccare e annullare account ed eventuali vincite che presentano dati non veritieri o creati con l'utilizzo di sistemi informatici non previsti dal regolamento, sistemi temporanei o con sistemi di hackeraggio di vario genere o che siano strettamente collegabili ad altri account
- esercitare la facoltà di richiedere, in ogni momento, copia di un documento di identità del partecipante dal quale risultino i dati indicati nel form di registrazione.

Eventuali partecipazioni ritenute scorrette o fraudolente potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso ed i premi eventualmente assegnati a seguito di tali partecipazioni saranno riassegnati alla prima riserva disponibile.

PREMI A SORTE AD ESTRAZIONE FINALE

Tutti i partecipanti che si saranno registrati e che avranno cliccato sul bottone "accetto" prenderanno parte all'assegnazione dei premi in palio ad estrazione finale.

La Società predisporrà un database nel quale ciascun partecipante avente diritto (individuato da nome, cognome, recapito di telefonia mobile) sarà inserito una volta al fine di procedere all'assegnazione per estrazione a sorte dei premi in palio.

Sarà estratto inoltre un congruo numero di vincitori di riserva, da determinarsi a cura della Società, ai quali assegnare, nell'ordine di estrazione, i premi nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione o di conferma del premio. più avanti indicate

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società ADVICE GROUP S.p.A. incaricata dalla Società dello sviluppo del

software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il server su cui verrà effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato c/o Data Center AWS, Milano.

Dal database saranno estratti **n. 20 partecipanti** individuati attraverso i dati di registrazione (nome, cognome, recapito di telefona mobile), a ciascuno dei quali sarà assegnato un premio costituito da:

Marsupio refrigerante + lattina Lavazza Cappuccino da 250 ml + lattina Lavazza Double Espresso da 200 ml del valore indicativo unitario di € 152,00.= IVA inclusa

Ciascun partecipante potrà risultare vincitore di uno solo dei premi in palio.

La Società si riserva la facoltà di richiedere ai vincitori/partecipanti copia di un documento di identità in corso di validità da cui risultino i dati indicati in fase di registrazione.

I vincitori saranno contattati dalla Società, o da altro soggetto incaricato dalla Società stessa, ai recapiti inseriti dal destinatario in fase di registrazione. Nel caso in cui non fosse possibile rintracciare il vincitore di un premio lo stesso sarà assegnato alla prima riserva utile. In fase di contatto verranno richiesti i dati (nome, cognome) indicati in fase di registrazione e l'indirizzo completo (via/corso/piazza, numero civico, comune, provincia) per la spedizione del premio

7. MONTEPREMI

La Società erogherà i seguenti premi:

Nr. premi	Premio	Valore indicativo unitario (IVA compresa)
20	Marsupio refrigerante + lattina Lavazza Cappuccino da 250 ml + lattina Lavazza Double Espresso da 200 ml	€ 152,00

per un MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di € 3.040,00.= IVA compresa

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento su internet; la Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa

Il regolamento completo sarà consultabile sul sito internet www.lavazza.it/refresh e potrà essere richiesto al Servizio Consumatori Lavazza – Via Bologna 32 - 10152 Torino – Numero Verde 800124535 - e-mail: info@lavazza.it

9. VARIE

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio.

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla data di estrazione

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla A.D.I.S.C.O. Associazione Donatrici Italiane Sangue del Cordone Ombelicale - Sezione Regionale Piemonte ONLUS – Via Bricherasio 12 - 10128 TORINO (Cod.Fisc. 97574340010); la Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

Luigi Lavazza S.p.A.

Torino, 11/06/2021